

# 03

## 運営体制

## 03-1 運営組織

### 03-1-1 運営組織の基本的な考え方

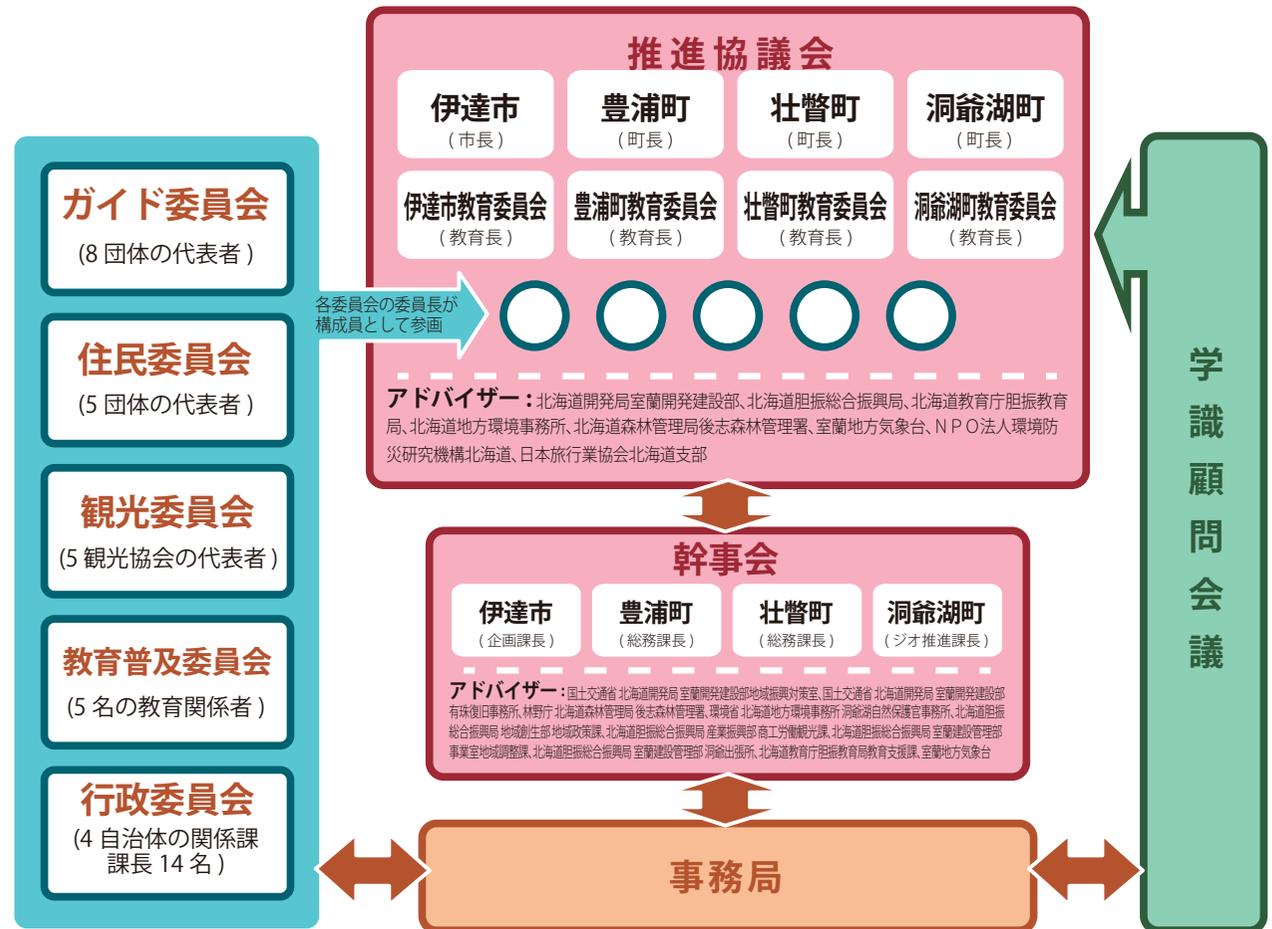
洞爺湖有珠山ジオパーク推進協議会は、ジオパークの活用により地域の発展を進める組織です。さまざまな団体が参画する、推進の母体です。

### 03-1-2 協議会

協議会は、構成市町の首長と教育長、各委員会の委員長で構成され、関係機関がアドバイザーとして参画します。基盤整備については関係機関からアドバイスを受け、活動の方向性を決めます。

### 03-1-3 学識顧問

学識顧問は、研究者で組織され、科学的観点からの助言を行います。



### 03-1-4 各委員会

委員会には、観光委員会、ガイド委員会、住民委員会、教育普及委員会、行政委員会があります。それぞれ地域団体や関係機関の代表者等で組織され、各分野における事業の検討、調整を行います。また、各委員会の委員長は、協議会の構成員として総会の議決権を持ちます。

### 03-1-5 監事 / 事務局

幹事会は、協議会を構成する市町の担当課長で組織され、協議会の運営について検討、実施を担うとともに、関係者間の調整を行います。事務局は、専任職員、学術専門員からなり、ジオパークの運営全般の事務を行います。また、ユネスコや、国内組織、他のジオパークとの連絡窓口も担います。

### 03-1-6 ボトムアップのしくみ

ジオパークの推進には、ボトムアップ（地域のアイデアを生かす活動）が大切です。当地域では、必要に応じて各委員会の構成団体からの推薦者でチームを組織し、事務局と協働して活動を進めます。



### 03-1-7 地域の関係者との連携強化

ジオパークの推進には、地域団体や関係機関との連携が欠かせません。特別な協力体制が必要な場合、連携のための協定書等を取り交わし、連携の強化を図ります。また、協議会の構成員、顧問、委員等に就任する場合、役割と期間が明記された書面を取り交わすことで、その役割を明確化します。



北海道大学総合博物館との相互協力協定

### 03-1-8 財政

協議会の収入の大部分は、構成する自治体の負担金と、国や道からの交付金を充てています。また、その他の収入としては助成金や、書籍等の販売収入などがあります。

支出については、ジオパーク推進のための経費と、組織運営のための経費に分かれていますが、正規職員の人件費は、構成自治体が別途負担しています。



## 03-2 活動評価

### 03-2-1 活動評価についての基本的な考え方

活動の評価は、方針の見直しや、戦略的な計画立案に欠かせません。また、関係者の理解と協力を得るためにも、継続的な評価による、取組み効果の共有が必要です。認定機関（ユネスコと JGC）による再審査もまた、外部による活動評価であり、評価にはさまざまな手法が併せて用いられています。

### 03-2-2 推進協議会による自己評価

1年間の事業結果を総会で報告し、web ページでも公開します。また、必要に応じて協議会構成員や委員会に参画する団体のアンケート調査を実施し、その後の活動に生かします。

### 03-2-3 ユネスコ及び JGC による評価

ユネスコと日本ジオパーク委員会（JGC）においては、次の評価が行われます。

#### ① UGGp の活動レポート（毎年）

所定の様式（A4 版で 2 頁）で 1 年間の活動をまとめ、英文で提出します。JGC 事務局により、JGC 委員及び国（文科省、外務省、環境省などの関係省庁）の確認を経て、ユネスコに提出されます。このレポートは、再審査における評価の参考にされます。

#### ② UGGp 再審査（4 年に 1 回実施）

所定の様式（A4 版で約 100 頁）で過去 4 年間の活動をまとめ、英文で提出します。JGC 事務局により、JGC 委員及び国の確認を経て、ユネスコに提出されます。この内容を踏まえ、現地審査が実施されます。

審査後、結果と共に指摘事項が示され、次回の審査までの解決が求められます。



UGGp 再審査（2013 年）

### ③ JGN 活動調査アンケート（毎年）

活動の現状について、アンケート（100 問程度）に回答します。この結果は、JGC による再審査における評価の参考にされます。

### ④ JGC 再審査（UGGp 再審査の前年に実施）

UGGp 再審査と同様の様式（日本語）で過去 4 年間の活動をまとめて提出します。この内容を踏まえ、JGC による国内ジオパークの現地審査が実施されます。

審査結果と同時に指摘事項が示され、項目によって 1 年、2 年または 4 年以内の解決が求められると共に、そのためのアクションプランの提出も必要です。

### 03-2-4 地域の関係(プレイヤー)による評価

ジオパークの地域への浸透や、活動の普及の度合いについて、次の方法で継続的に調査し活動を評価します。

- ・アンケート調査
- ・活動実績、管理資料の集計

### 03-2-5 顧客(エンドユーザー)による評価

ジオパークについて一般の認知度や、客層とニーズの変化を、次の方法で継続的に調査し活動を評価します。

- ・アンケート調査
- ・活動実績、管理資料の集計